



V Evento Científico

http://ec.pmimg.org.br/

04 e 05 de novembro de 2022



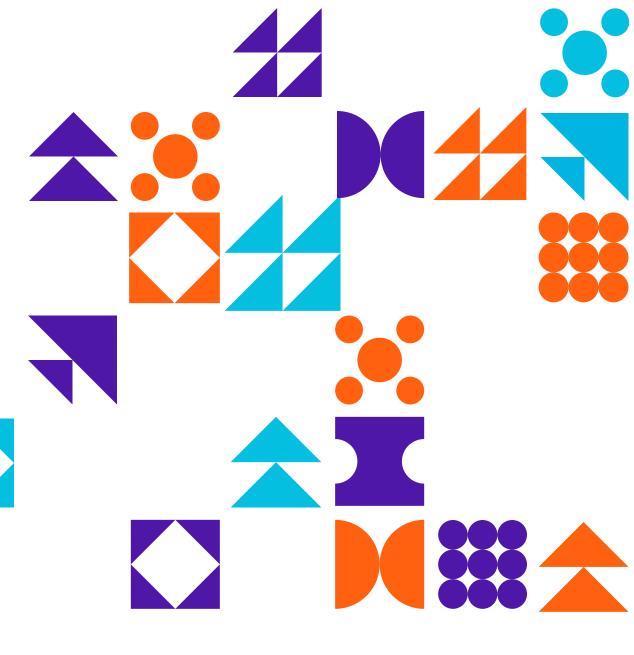
O QUE É O PMI ?

Maior organização no mundo, sem fins lucrativos, dedicada ao avanço da profissão de gerenciamento de projetos

Responsável por um dos processos de certificação mais bem sucedido e reconhecido no mundo, tendo certificado mais de 1 milhão 400 mil profissionais

Criado em 1969 na Pensilvânia, EUA





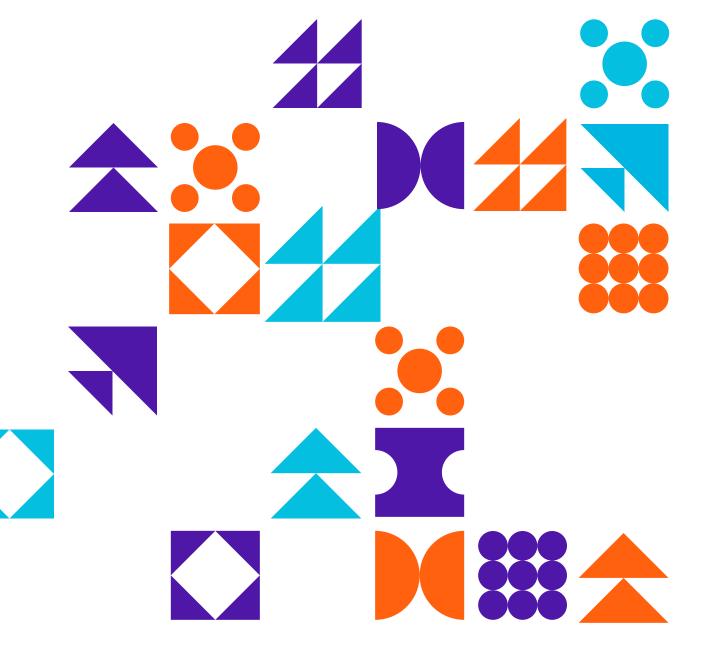


PMI - MG









MISSÃO

 Promover a prática, a ciência e a profissão de gerenciamento de projetos de maneira consciente e produtiva, divulgando os princípios, propósitos e padrões do Project Management Institute.

VISÃO

 Ser um capítulo de referência na América Latina na geração de valor a nossa comunidade (Member Centricity) através de ações de engajamento, networking e novas oportunidades.

VALORES

Ética, Responsabilidade Social,
 Inclusão, Comprometimento,
 Transparência e Profissionalismo.









Evento Científico em números

36 Avaliadores

83
Autores

69

Artigos apresentados

Sessões de Apresentações

Dias de Apresentações

Sessões de 17 13 Debatedores







O público:

O evento será voltado especialmente para:

- Público acadêmico (professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação lato sensu e stricto sensu), que buscam estabelecer contato entre a prática e a teoria das áreas de Gestão de Projetos, Inovação, Negócios e Conhecimento;
- Profissionais do gerenciamento de projetos que estejam interessados em fazer seus trabalhos científicos para o público desta área;









Ana G. Soares,
Acredited Kanban
Trainner

Palestrantes que já participaram do evento:



Rodrigo Moreira, Especialista em Oratória



Eduardo Freire, Project Thinker



Roberto Patrus Mundim Pena, Doutor em Filosofia























Principais Cursos

- Administração: Graduação, Mestrado e Doutorado
- Engenharias
- Gestão de Negócios
- Gestão de Projetos
- MBA em Gerenciamento de Projetos
- Pós-graduação lato sensu com ênfase em Finanças, Marketing, Negócios, Pessoas, Projetos e outras áreas afins.







O Evento Científico é um espaço criado para apresentação e discussão de artigos científicos voltados à Inovação, Negócio, Conhecimento e Gestão de Projetos;

O Evento busca fomentar o desenvolvimento da pesquisa sobre Projetos, considerando as diferentes abordagens e dimensões de análise, por meio de ensaios teóricos, artigos empíricos e estudos em desenvolvimento;

O sistema de avaliação dos artigos submetidos adotado foi double-blind review, que é a principal fase da certificação científica de um artigo, que envolve a avaliação por pares e oferece transparência e equidade ao processo de avaliação.

Os participantes terão seus trabalhos publicados nos anais do evento com Doi.



V Evento Científico - Metas

Vendas:

· Maior captação de inscrições.

Palestras:

- · Temas atuais do Gerenciamento de projetos.
- Buscar nomes reconhecidos no universo do Gerenciamento de projetos.

· Público:

· Atrair, além do público acadêmico, o público profissional com a nova modalidade de estudos em desenvolvimento.



Para isso, algumas ações já estão em andamento:

- · Utilização de plataforma de fácil acesso aos usuários.
- Divulgação em faculdades renomadas com opção de desconto para alunos de graduação e pós.
- · Palestrantes reconhecidos pela comunidade de gerenciamento de projetos.
- Premiação para os melhores artigos.
- Parcerias e Patrocínio com empresas reconhecidas no ramo de projetos.
- · Fast Track para revistas da área de Gerenciamento de Projetos.





Alguns motivos para ser parceiro:



Aumente a exposição de sua empresa na comunidade de Gestão de Projetos;





Ajude a disseminar o conhecimento da área de Gerenciamento de Projetos;



Esteja antenado às novidades e ao conhecimento que a pesquisa nos proporciona;



Crie Networking e amplie sua captação de mão de obra especializada.



Cotas de Patrocínio padrão

Criamos dois pacotes visando facilitar sua escolha e adesão:

GOLD

SILVER

E, se preferir, personalize seu pacote, inclusive com possibilidade de permuta!

Estamos prontos para auxiliar sua empresa neste processo!





Cotas de Patrocínio padrão

Cota Gold

(A partir de R\$500,00)

- Mídias disponíveis para divulgação da Mídias disponíveis para divulgação da marca:
- ✓ Logo da empresa no material de apoio ✓ Logo da empresa no material de apoio durante os dois dias de (digital) evento.
- ✓ Logo da empresa (em destaque, com
- ✓ Logo da empresa nos posts relacionados ao evento no site do PMI-MG, nas redes • 01 Inscrição de cortesia. sociais e no e-mail marketing do evento.
- ✓ Link direto do patrocinador no site do evento
- Citação e agradecimento pelo mestre de cerimônia na abertura e no encerramento do evento.
- Mídia desk (descanso de tela no início do evento, tamanho diferenciado).
- Exibição de vídeo institucional (máximo 30 segundos)
- 02 Inscrições de cortesia.

Cota Silver

(A partir de R\$300,00)

- marca:
- (digital) durante os dois dias de evento.
- ✓ Logo da empresa no site do evento.
- tamanho diferenciado) no site do evento Citação e agradecimento pelo mestre de cerimônia no encerramento do evento.

OBSERVAÇÕES

- Para a divulgação da marca, a logo deverá ser fornecida pelo próprio patrocinador em alta resolução, considerando as definições expressas no Termo Parceria/Contrato e seguindo os prazos de envio acordados entre as partes.
- O depósito deverá ser em parcela única a ser realizado diretamente na conta do PMI-MG.
- Quando não houver patrocínio em verba, ou seja, ocorrer na forma de permuta:
- Os materiais ou servicos oferecidos deverão ser convertidos em valores de mercado (dinheiro correspondente) para fins contratuais.
- Os benefícios para cada permutante serão os mesmos considerados nas Cotas Silver. Em caso de brinde para participantes será reforçado o patrocínio no momento do sorteio.



V Evento Científico

Vamos conversar!

http://ec.pmimg.org.br/
eventocientifico@pmimg.org.br

















